



Cátedra en Estudios Socioculturales
Programa Formal de Investigación en Estudios Socioculturales
Otoño 2018

La comunicación de lo socioambiental en el mundo contemporáneo.
Complejidad, incertidumbre y desafíos

Titular de la Cátedra 2018:
Dra. Susana Herrera Lima
Departamento de Estudios Socioculturales
Salón W 302-303

El Programa Formal de Investigación en Estudios Socioculturales del ITESO invita a la edición de Otoño 2018 de la Cátedra en Estudios Socioculturales.

La Cátedra en Estudios Socioculturales constituye una respuesta institucional a la necesidad de diversificar los espacios de reflexión, análisis y discusión en torno a los procesos, problemas, prácticas, escenarios que configuran, atraviesan y tensionan a la sociedad contemporánea.

En la búsqueda constante de innovación educativa, el ITESO ha establecido este espacio curricular centrado en la investigación y la producción académica original, en el que uno o una profesora expone en sesiones magisteriales a lo largo de un semestre, las reflexiones, avances, teorías, resultados organizados alrededor de un tema-eje que responde a su especialidad. Su sentido, entonces, es el de acercar a la comunidad universitaria la producción académica de un(a) catedrático(a) que comparte y expone su pensamiento para contribuir al desarrollo de las competencias críticas de los estudiantes.

En sus ediciones anteriores, la Cátedra en Estudios Socioculturales ha sido impartida por la Dra. Rossana Reguillo (otoño 2008), con el tema Análisis sociocultural contemporáneo: acontecimiento, biopolítica y emociones; por el Dr. Raúl Acosta (primavera 2010), sobre Reconfiguración de lo social: rumbos de la investigación sobre propósitos colectivos; por el Dr. Raúl Fuentes Navarro (primavera 2011) con el tema La comunicación desde una

perspectiva sociocultural: centralidad vs marginalidad; por la Dra. María Martha Collignon (otoño 2013) con el tema Identidades sociales y sexualidades contemporáneas. La edición más reciente fue impartida por la Dra. Rocío Enríquez Rosas, abordando el tema Emociones, subjetividades y problemas sociales contemporáneos.

Objetivo general de la Cátedra en Estudios Socioculturales

Fomentar el interés de la comunidad universitaria por la investigación original y su impacto en los ámbitos tanto académicos como sociales y políticos, a través de la articulación de propuestas, visiones y estrategias que desde la universidad coadyuven a la construcción de una sociedad crítica y participativa, informada y comprometida, de cara a la complejidad de la época que atravesamos.

Metodología de la Cátedra

La Cátedra es un espacio multinivel en el que pueden participar estudiantes de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, así como académicos interesados en la temática a abordar. Está organizado en ocho sesiones magisteriales. Las exigencias de acreditación se adecuarán a cada uno de los niveles de los participantes.

Programa de la Cátedra Otoño 2018

La comunicación de lo socioambiental en el mundo contemporáneo. Complejidad, incertidumbre y desafíos

Lo *socioambiental* como problema del mundo contemporáneo propone desafíos de diversa índole a las formas en que ha sido pensada la relación entre sociedades humanas y naturaleza en la episteme moderna. Desafíos de orden material y social vinculados al sistema económico capitalista, desafíos de orden simbólico relativos a la forma de percibir, representar y pensar a la naturaleza –y percibirse, representarse y pensarse en relación a ella- y desafíos de orden epistemológico en términos de las formas compartimentalizadas del conocimiento científico heredadas de la primera modernidad. Todo ello, aunado a la complejidad e incertidumbre inherentes a las problemáticas socioambientales, coloca importantes desafíos para la comunicación, tanto en su dimensión de práctica y ejecución de acciones, proyectos o productos de comunicación sobre lo socioambiental, como en su dimensión de producción de conocimiento-investigación.

El medioambiente se ha convertido en un problema emblemático y urgente del mundo contemporáneo, a nivel mundial se configuran e intersectan múltiples discursos que compiten por la urgencia en mostrar explicaciones en torno a su degradación creciente, a los factores antropogénicos que han intervenido en su deterioro, a las posibles estrategias

de mitigación o adaptación por parte de los grupos humanos; se ha colocado en la agenda de los medios de comunicación a nivel mundial y se ha convertido en objeto de disputa entre activistas y mercadólogos, entre grupos ecologistas y científicos, entre economistas y publicistas, dando lugar a concepciones diferenciadas y a veces irreconciliables de Naturaleza, Ecología, Ambiente o Medioambiente.

El objetivo de esta Cátedra es dar cuenta de las múltiples perspectivas de aproximación a lo socioambiental como problema y objeto de comunicación en el mundo contemporáneo, atendiendo a su dimensión histórica, política, económica y sociocultural. Se abordará el naciente campo académico de la comunicación ambiental, sus ámbitos de configuración de problemas, así como los diálogos y cruces interdisciplinarios que se establecen. Se dará cuenta de las disputas por *la verdad* en la producción de significados y configuración de nociones y percepciones de lo socioambiental a través de los discursos y narrativas que colocan múltiples actores y voces; de los principales debates y controversias que circulan en el espacio público; así como de las representaciones de lo socioambiental que, con diversos formatos y recursos, se colocan en medios y espacios de comunicación.

Método de trabajo

Las temáticas propuestas se abordarán en ocho sesiones que se realizarán quincenalmente, los miércoles de 11 a 14 horas, según el calendario que se especifica en el programa.

Para cada sesión se recomienda bibliografía básica y complementaria que ayudará a los participantes a la comprensión de las exposiciones magisteriales y a promover su participación en el debate y la discusión de acuerdo a cada tema a desarrollar.

Todos los materiales de lectura estarán disponibles en versión electrónica para los participantes inscritos en la Cátedra.

Evaluación

Los estudiantes y académicos interesados pueden inscribirse con Alondra Medrano (alondramf@iteso.mx) y si requieren mayor información pueden escribir a la titular de la Cátedra, Dra. Susana Herrera Lima (shl@iteso.mx). Aquellas personas que vayan a acreditar la Cátedra como materia requieren además hacer los trámites necesarios directamente en la coordinación de su programa académico. También pueden inscribirse aquellos estudiantes y académicos que así lo deseen, sin aspirar a acreditación, sin la obligación de entrega de trabajos, con asistencia y participación en las ocho sesiones y con la revisión de las lecturas asignadas a cada sesión. Contarán con una constancia académica que será entregada al finalizar la última sesión de la Cátedra.

Debido a que se trata de un espacio académico multinivel, los insumos o indicadores para evaluar y acreditar el curso serán diferenciados:

a) Los estudiantes de licenciatura presentarán dos ejercicios teórico-empíricos sobre alguno de los temas discutidos: uno parcial (17 de octubre) y uno final (21 de noviembre).

b) Los estudiantes de posgrado presentarán dos trabajos (pueden ser ensayos teórico-metodológicos o temáticos y también, teórico-empíricos de acuerdo a sus intereses de investigación) centrados en los ejes temáticos abordados en la Cátedra. El trabajo parcial se entregará el 17 de octubre y el trabajo final el 21 de noviembre.

Además de los trabajos escritos solicitados, cada estudiante será responsable de llevar a una sesión asignada previamente, un material concreto: avance empírico, un texto breve (literario, de difusión, periodístico), una noticia, un producto audiovisual, que ejemplifique el tema de la sesión. Con este material, se buscará detonar la discusión y articularla con los materiales expuestos y las lecturas acordadas para su revisión por parte del grupo.

Programa de sesiones

Sesión 1. 22 de agosto

Introducción

Presentación del programa, acuerdos y formas de trabajo
Presentación de los participantes
Lo socioambiental: construcción social y simbólica
Comunicación y medioambiente

Parte I. Investigar lo socioambiental

Sesión 2. 5 de septiembre

Diálogos, cruces y debates interdisciplinarios

Perspectivas en la historia de lo socioambiental
Teoría social y relación sociedad/naturaleza
Sociología ambiental
Dinámica socioeconómica y medioambiente
Ecología política

Textos de trabajo:

- Arnold, David (2001). La naturaleza como problema histórico. México: FCE. Pp. 9-56
- Hannigan, John (2007). Environmental Sociology. New York: Routledge. Pp. 1-35
- Barry, John (2007). The environment and economic thought, en *Environment and social theory*, second edition. New York: Routledge. Capítulo 8, Pp. 205-240
- Cantrill, James (2015). Social science approaches to environment, media and communication. En *The Routledge Handbook of Environmental Communication*, Routledge. Pp. 48-54
- Alimonda, Héctor (2015). Ecología política latinoamericana y pensamiento crítico: vanguardias enraizadas. En *Desenvolvimento e meio ambiente*, v. 35, p. 161-168, diciembre 2015.
- Leff, Enrique (2017). Pensamiento ambiental latinoamericano: patrimonio de un saber para la sustentabilidad. En Pengue, Walter A. (comp.) (2017) *EL PENSAMIENTO AMBIENTAL DEL SUR. Complejidad, recursos y ecología política latinoamericana*. Los Polvorines: Ediciones UNGS. Pp. 143-162

Lecturas complementarias:

- Hornborg, Alf, et al, comp. (2007). Rethinking Environmental History. World-System History and Global Environmental Change. U.S.A.: Altamira Press. Pp. 1-24

-Alimonda, Héctor, comp. (2006). Los tormentos de la materia. Aportes para una ecología política latinoamericana. Buenos Aires: CLACSO. Disponible en:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/grupos/hali/hali.html>

Lecturas recomendadas (otras historias ambientales):

- Conrad, Joseph, El corazón de las tinieblas (Novela, 1899)
- Wulf, Andrea (2017). La invención de la naturaleza. El nuevo mundo de Alexander Von Humboldt. Taurus.
- Eco, Humberto, La isla del día de antes (Novela 1994)

Sesión 3. 19 de septiembre

Comunicación y medioambiente: campo académico emergente

Surgimiento, evolución

Vertientes: Europa, E.U.A., Latinoamérica

Problemas, objetos, métodos

Textos de trabajo:

-Cox, Robert y Hansen, Anders, comps. (2015), *The Routledge Handbook of Environment communication*. Pp. 25-48

 Capítulo 1, Cox y Depoe, Emergence and growth of the “field” of environmental communication;

 Capítulo 2, Hansen, Communication, media and the social construction of the environment;

 Capítulo 3, Peeples, Discourse/Rethorical analysis approaches to environment, media and communication.

-Cox, Robert y Phaedra Pezzullo (2016), Symbolic construction of environment. En *Environmental Communication and the Public Sphere*, Los Ángeles: SAGE. Pp.53-68

-Herrera-Lima, S. (2018). Lo socioambiental como objeto de comunicación. En Herrera-Lima y Orozco, *Comunicar ciencia en México. Prácticas y escenarios*. Tlaquepaque: ITESO. (En prensa, 26 páginas).

-Lloyd Davis, Birte Fähnrich, Ana Claudia Nepote, Michelle Riedlinger & Brian Trench (2018): *Environmental Communication and Science Communication—Conversations, Connections and Collaborations*, Journal of Environmental Communication. (7 páginas).

DOI: 10.1080/17524032.2018.1436082

Lecturas Complementarias:

-Gavirati, Pablo Marcelo, La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente. Estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires (1985-2015). La Trama de la Comunicación, vol. 20, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 109-127, Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina

Sesión 4. 3 de octubre

Saber/poder en la comunicación de lo socioambiental

- Dimensión socio histórica de la relación sociedad/naturaleza
 - Modernidad y medioambiente
 - Movimientos sociales e institucionalización
- Dispositivos y discursos
 - Actores: instituciones, organismos internacionales, empresas, organizaciones de la sociedad civil
 - Dispositivos, discursos, ideología y narrativas
 - Disputa por la legitimidad: Conocimiento científico y saberes

Textos de trabajo:

- Herrera-Lima, Susana (2016). Naturaleza, sociedad y discurso, y El período de la emergencia del medioambiente. En *Del progreso a la armonía. Naturaleza, sociedad y discurso*. Tlaquepaque: ITESO. URL: delprogreso.iteso.mx. Pp. 9-38 y 217-249
- Hannighan, John (2007), *Environmental Sociology*, Pp. 36-62
- Yearley, Steven (1996), *Universalizing discourses and Globalization*. En *Sociology, Environmentalism, Globalization*. Pp. 100-141.
- Boehnert, Johanna (2016). The Green Economy: Reconceptualizing the Natural Common as Natural Capital. *Environmental Communication*, Vol. 10, no. 4, Pp. 395-417.

Lecturas complementarias:

- Williams, Raymond (1980). Ideas of nature. En R. Williams *Problems in materialism and culture*. Pp. 67-85. Londres: Verso
- Santamarina, Beatriz (2006). Ecología y poder. El discurso medioambiental como mercancía. Madrid: Catarata.
- Durand, Leticia (2017). *Naturalezas desiguales*, Cd. De México: UNAM. Pp. 19-52.
- Yearley, Steven (2005), *Green Ambivalence about science*. En *Cultures of Environmentalism*. Pp. 113-142.

Parte II. Comunicar lo socioambiental: debates y desafíos

Sesión 5. 17 de octubre

Issues contemporáneos (1). Debates y controversias, lo global y lo local

- Deterioro ambiental, desequilibrio ecosistémico
- Riesgo socioambiental
- Extractivismo, agua, territorio
- Expulsiones, desplazamientos
- Cambio climático / calentamiento global

Textos de trabajo:

- Lamphere, Jenna y Elizabeth A. East (2017). Monsanto's Biotechnology Politics: Discourses of Legitimation. En *Environmental Communication*, Vol. No. 1, Pp. 75-89.
- Krause, Amber y Erik P. Bucy (2018). Interpreting Images of Fracking: How Visual Frames and Standing Attitudes Shape Perceptions of Environmental Risk and Economic Benefit. En *Environmental Communication*, Vol. 12, No. 3, Pp. 322-343.
- Carvalho, Anabela (2007), Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: re-reading news on climate change. *Public Understanding of Science*, 16 (2007), Pp. 223-243.
- Quinn, William (2012). Ambiente juvenil. Discurso ambiental entre jóvenes universitarios. En Herrera-Lima y Orozco (2012). *De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México*. Tlaquepaque: ITESO.
- Escobar, Jeremy John y Chui-Ling Tam (2018). Indigenous power struggles in the Peruvian Amazon: A spatio-cultural analysis of communication. En *Environmental communication*, Vol. 12, No. 4, 480-494.

Lecturas/otros complementarios:

- Lezama, Cecilia (2016). Construcción social de ciudades no sustentables: el caso de El Salto, Jalisco. En *Las políticas del deterioro. La dinámica urbano industrial en torno al Río Santiago*. Cuaderno de Trabajo de la Red Waterlat-Gobacit, AT3, Vol. 3, No. 6. Pp. 17-36. <http://waterlat.org/WPapers/WPSATCUASPE36.pdf>
- Documental, Silent River, en https://www.youtube.com/watch?v=-fOzRG_Y6GM
- Swyngedouw, Erik, Maria Kaïka, José Esteban Castro (2016). Agua urbana: una perspectiva ecológico-política. En *La ecología política del agua urbana*. Cuaderno de Trabajo de la Red Waterlat-Gobacit, AT3, Vol. 3, No. 7. Pp. 11-35. <http://waterlat.org/WPapers/WPSATCUASPE37.pdf>

Sesión 6. 31 de octubre

Issues contemporáneos (2). Dimensión política de la comunicación de lo socioambiental

Medioambiente y Biopolítica

El debate entre lo público, lo privado y lo común

Comunicación ambiental, movimientos sociales y Post política

Voces y comunicación ambiental (discursos institucionales, discursos emergentes)

Textos de trabajo:

- Lemke, Thomas (2017), Panorama: una analítica de la biopolítica. En *Introducción a la biopolítica*. Fondo de cultura económica. Pp. 145-152
- Grinberg, Silvia (2013), Biopolítica y ambiente en cuestión. Los lugares de la basura. En *Horizontes Sociológicos*. Año 1, No. 1. Buenos Aires: Asociación Argentina de Sociología. Pp. 115-142

- Laval, Christian y Pierre Dardot, La gran apropiación y el retorno de los comunes. En *Común*. Pp. 109-127.
- Carvalho, Anabela, Margiit Van Wessel y Pieter Maesele (2017). Communication practices and political engagement with climate change: a research agenda. En *Environmental communication*, Vol. 11, No. 1. Pp. 122-135.
- Hammond, Philip (2018). Introduction y Green consumption, lifestyle journalism and media advocacy. En *Climate change and post-political communication. Media, Emotion and Environmental Advocacy*. New York: Routledge. Pp. 1-17 y 64-89.
- Moreno, Marcia (2012). Discursos técnico-científicos en la construcción social y política de la reserva de la biósfera de la Sierra Gorda en Querétaro. En Herrera-Lima y Orozco (2012). De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México. Tlaquepaque: ITESO. Pp. 191-224.

Lecturas complementarias:

- Peeples Jennifer y Stephen Depoe (eds.) (2014). Introduction: Voice and the Environment-Critical perspectives. En *Voice and Environmental Communication*, UK: Palgrave Macmillan. Pp. 1-17
- Carabias, Julia, José Sarukhán et al. (coord.) (2010). Patrimonio Natural de México. Cien casos de éxito. México: CONABIO.

Sesiones 7 y 8. 14 y 21 de noviembre

En las sesiones 7 y 8 se analizarán algunos productos y espacios de comunicación sobre problemas socioambientales (Libros, documentales, TV, blogs periodísticos, museos, exposiciones universales, parques temáticos, prácticas presenciales)

Comunicar lo socioambiental:

- Agendas, estrategias y recursos
- Recursos retóricos, argumentativos, persuasivos; razón y emoción
- Periodismo, arte, publicidad, proyectos sociales

Prácticas y escenarios

- Medios masivos: prensa, tv, cine
- Espacios y escenarios presenciales: museos, exposiciones universales
- Espacio público, ciudad, formas emergentes
- Plataformas multi mediáticas y redes, mapas

Textos de trabajo:

- Pinto, Juliet, Paola Prado y Alejandro Tirado-Alcaraz (2017). *Introduction: Extraction, National Development and Environmental News in Twenty-first-century South America*. En *Environmental News in South America. Conflict, Crisis and Contestation*. Pp. 1-22

-Herrera-Lima, S. (2016). Las piedras de Rosseta de la modernidad. En *Del progreso a la armonía. Naturaleza, Sociedad y discurso en las Exposiciones Universales (1893-2010)*. Tlaquepaque: ITESO, URL: delprogreso.iteso.mx Pp. 309-346.

Herrera-Lima, S. y Gómez, M. (2017). El espectáculo de Natura y Cultura: "los mayas" en los museos de Quintana Roo, México. Vol. 16 diciembre 2017. *Mitologías Hoy. Revista de Pensamiento, Crítica y Estudios Literarios Latinoamericanos*. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Pag. 339-353.

-Herrera-Lima y Martin, Daniela (2018). El futuro prometido y el futuro posible. Comunicación de ciencia y tecnología en exposiciones universales y parques temáticos. En *Journal of Science Communication (JCOM)*. Aceptado para publicación: mayo 2018. (16 páginas).

Lecturas/otros complementarios:

-El Viajero Europeo del siglo XIX, número 31 de la Revista Artes de México.

-Arte y Cambio climático, número 99 de la Revista Artes de México.

-Película: La sal de la tierra (2014). Wim Wenders.

-Documental: Siento cinco metros de sed. Andrés Villa.

-Documental: Cuatro Ciénegas. David Jaramillo. Trailer en:

<http://documentalcuatrociénegas.com/#single/0>

-Documental: Territorio común. Horizontal. En: territoriocomun.mx

Sitios web recomendados:

-Environmental justice Atlas (<https://ejatlas.org/>)

-SciDev (<https://www.scidev.net/america-latina/medio-ambiente/>)

-Portal del agua (agua.org.mx)