



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**Departamento de Estudios Socioculturales  
Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura**

## **Comunicación, ciencia y cultura**

**Otoño (agosto-diciembre) de 2018**

Lunes de 18 a 21 hrs.  
Salón W-112

Mtra. Adriana Pantoja de Alba  
[apantoja@iteso.mx](mailto:apantoja@iteso.mx)

Como la primera de las cinco asignaturas que constituyen el **Área Fundamental** de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura (plan de estudios 2015), en ésta se busca ofrecer una plataforma teórico-metodológica común y consistente para problematizar la comunicación desde una perspectiva sociocultural.

El **objetivo general** es que los estudiantes integren esta plataforma mediante la revisión, análisis y discusión de las principales corrientes de pensamiento que asumen la dimensión constitutiva de la cultura en los procesos histórico-sociales, con especial énfasis en la *comunicación como producción social de sentido y sus anclajes institucionales para la producción y reproducción del conocimiento de la ciencia y la cultura.*

Como corresponde al nivel de posgrado del programa, se trabajará bajo la modalidad de **seminario**, método de estudio universitario basado en la lectura y discusión grupal de textos sobre una materia, que sirve para “poner al día” los conocimientos sobre esa materia y para impulsar la reflexión, asimilación y desarrollo de esos conocimientos por parte de sujetos activos y responsables de su propio proceso de formación, en campos de interés concretos, mediante el ejercicio de la comunicación grupal. La participación en el seminario supone, en consecuencia, la realización articulada de tres tipos de actividades:

- 1) La **lectura reflexiva** de los textos programados para cada sesión, y la elaboración, por escrito, de una **ficha de lectura** sobre cada uno de ellos. La ficha, por texto, no deberá exceder las 2 cuartillas (utilizar formato APA 2018). El documento se guardará en la carpeta correspondiente del Google Drive indicando el número de la sesión y el nombre del estudiante (sólo primer apellido y nombre). Antes del inicio de cada clase,

la ficha debe subirse al sitio señalado, además de entregarse de manera impresa a la profesora.

- 2) La **discusión grupal** de las implicaciones de las propuestas estudiadas para la práctica de la investigación sociocultural de la comunicación, a partir de las exposiciones que presenten los participantes designados para cada sesión.
- 3) La **integración personal** de los productos del aprendizaje para el desarrollo de un proyecto de investigación y para la producción de conocimiento en el campo de los estudios socioculturales de la comunicación.

Se realizarán **14 sesiones** presenciales durante el semestre, en las fechas programadas, con una duración de tres horas cada una. Cada sesión supone, como mínimo, **6 horas adicionales** de trabajo de preparación por cada participante, centradas en el ejercicio de la lectura reflexiva como competencia básica en el nivel de posgrado. Las sesiones se realizarán en **lunes, de las 18 a las 21 horas**. Son requisitos indispensables la asistencia puntual y completa al 100% de las sesiones.

Las exposiciones de los textos programados serán distribuidas en la primera sesión entre todos los participantes. El propósito de estas exposiciones no es resumir o repetir el contenido del texto, que todos los participantes han leído, sino formular, para su discusión en el grupo, las cuestiones que el expositor considere de mayor interés y pertinencia en relación con el objetivo general del seminario y el tema específico de la sesión. Para ello dispondrá de **15-20 minutos y podrá utilizar los recursos que considere más adecuados para facilitar la discusión**. Será conveniente la búsqueda y realización de lecturas complementarias a las programadas, así como la elaboración de algunos datos de ubicación de los autores de los textos revisados, en sus coordenadas biográficas, intelectuales y profesionales. Una recomendación general es mantener y manejar con especial cuidado las referencias bibliográficas completas de los textos trabajados. **Exponer no exime al estudiante de entregar las fichas correspondientes al día de su presentación.**

Se recomienda también la consulta sistemática de los acervos de la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla SJ del ITESO [<http://biblio.iteso.mx>], de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal [<http://www.redalyc.org/>], y muy especialmente de la biblioteca virtual, *ccdoc* [<http://ccdoc.iteso.mx>], sobre la investigación de la comunicación en México.

El producto final del seminario será un ensayo escrito, sobre algún aspecto de la relación problematizada entre la comunicación, la ciencia y la cultura, con carácter de publicable según las normas de las revistas académicas arbitradas (por ejemplo, *Comunicación y sociedad*) y una extensión de entre 15-25 cuartillas (con todo y bibliografía) que cada estudiante preparará y someterá a la evaluación de la profesora **a más tardar el 26 de**

**noviembre de 2018.**

La calificación final del curso, de acuerdo con la escala institucional, será otorgada por la profesora tomando en cuenta la calidad de la participación de cada estudiante en las sesiones (25%), sus exposiciones ante el grupo (25%) y su ensayo final (50%).

## **PROGRAMA DE SESIONES Y TEXTOS DE LECTURA PREVIA:**

### **13 de agosto**

#### **1. Conferencia inaugural de la MCCC**

Presentación del programa del curso y selección de exposiciones

### **20 de agosto**

#### **2. Contextualización de un posgrado en comunicación con identidad propia (1)**

a) Reguillo, Rossana (2009): "Una mirada a los estudios sobre la cultura desde Latinoamérica: identidad, comunicación y pospolítica", en C. Del Palacio (coord.), *Los nuevos objetos culturales en Iberoamérica*. Xalapa: Universidad Veracruzana, pp.23-41.

b) Fuentes Navarro, Raúl (2002). "Comunicación, cultura, sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinaria", en *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, núm. 1, Argentina: Universidad Nacional de La Plata, pp. 12-29

c) Vidales González, Carlos (2017) "Presentación" y "De la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 30, Zapopan: Universidad de Guadalajara, pp. 9-15 y 45-68.

d) Sagástegui, Diana (2011): "La comunicación de la ciencia y la cultura: tradición y crítica", Lección Inaugural del Curso 2011-2012, Guadalajara: Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura ITESO, 12p.

### **27 de agosto**

#### **3. Contextualización de un posgrado en comunicación con identidad propia (2)**

e) Herrera Lima, Susana (2012): "La profesionalización de la comunicación pública de la ciencia: hacia la construcción de un campo académico", en S. Herrera Lima y C. E. Orozco Martínez (coords.): *De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México*. Guadalajara: ITESO, pp.49-63.

f) Bustamante Lozano, Uriel (2016). "La dimensión epistemológica de la gestión cultural: recomendaciones a considerar", en U. Bustamante Lozano, J. L. Mariscal Orozco y C. Yañez Canal

(eds.): *Formas y configuraciones de la gestión cultural en América Latina*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, pp. 31-42

g) Yáñez Canal, Carlos (2013): "Emergencia de la gestión cultural en América Latina", en Congreso Acta Científica XXIX. Santiago de Chile: Asociación Latinoamericana de Sociología, 12p.

h) Fuentes Navarro, Raúl (2014): "Postgrados e investigación en comunicación en México: ¿estancamiento o evolución de la *desarticulación múltiple*?", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 22, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp.13-51.

### **3 de septiembre**

#### **4. La problematización sociocultural de la comunicación como objeto de estudio**

i) Carey, James W. (1989): "A cultural approach to communication", *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York & London: Routledge, pp.13-36.

j) Peters, John Durham (1999): "Introduction: The problem of communication", *Speaking into the Air. A history of the idea of communication*. Chicago & London: The University of Chicago Press, pp.1-31. Versión en español: (2014): "Prólogo a la edición en español" e "Introducción: El problema de la comunicación", *Hablar al Aire. Una historia de la idea de la comunicación*. México: FCE, pp.7-53.

k) Moragas, Miquel de (2011): "Introducción. Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación en comunicación", en *Interpretar la Comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa, pp.15-26.

l) Jensen, Klaus Bruhn (2012): "1. Introduction: The state of convergence in media and communication research". *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.1-19. Versión en español: (2014): "1. Introducción: La convergencia en las investigaciones sobre medios y comunicación". En *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: FCE, pp.13-40.

### **10 de septiembre**

#### **5. Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio: cuatro dimensiones epistémicas**

m) Fuentes Navarro, Raúl (2015): "Presentación" y "La dimensión ontológica: la comunicación como problema, como recurso y como solución", en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.7-49.

n) Fuentes Navarro, Raúl (2015): "La dimensión epistemológica: la comunicación como objeto de conocimiento", en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.51-85.

o) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La dimensión praxeológica: la comunicación como práctica, como profesión y como política”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.87-118.

p) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La dimensión metodológica: la construcción de objetos de investigación”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.119-151.

[El libro *Centralidad y Marginalidad de la comunicación y su estudio* puede descargarse libremente en: <http://hdl.handle.net/11117/3002>].

## **17 de septiembre**

### **6. El reconocimiento de los constitutivos del campo académico de la comunicación: epistemología e institucionalidad**

q) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La emergencia de un campo académico: la organización social de los saberes y la identidad disciplinaria”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.153-183.

r) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La institucionalización de la investigación académica de la comunicación: descripción comparativa internacional”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.185-219.

s) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La comunicación como proyecto de convergencia ante la transformación social”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.221-251.

t) Fuentes Navarro, Raúl (2015): “La comunicación y su estudio académico: ¿centralidad y marginalidad?”, en *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Guadalajara: ITESO, pp.253-280.

## **24 de septiembre**

### **7. Investigación científica y práctica social de la comunicación**

u) Vizer, Eduardo A. (2003): “Pensar la comunicación”, en *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía ediciones, pp.103-158.

v) Jensen, Klaus Bruhn (2012): “10. Communication in contexts: beyond mass-interpersonal and online-offline divides”. *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.186-202. Versión en español: (2014): “10. La comunicación en contextos. Más allá de las dicotomías masa-individuo y online-offline”, en *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: FCE, pp.294-319.

w) Jensen, Klaus Bruhn (2012): “11. The cultural contexts of media and communication.” *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.203-218. Versión en español: (2014): “11. Los contextos culturales de los medios y la comunicación”, en *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: FCE, pp. 320-345.

x) Jensen, Klaus Bruhn (2012): “19. The social origins and uses of media and communication research”. *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.351-370. Versión en español: (2014): “19. Los orígenes y usos sociales de las investigaciones sobre medios y comunicación”, en *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: FCE, pp.561-590.

## **1° de octubre**

### **8. La producción y circulación social del conocimiento científico**

y) Martin, Olivier (2000): “Introducción” y “Ciencia y sociedad según los ‘sociólogos clásicos’”, en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.7-25.

z) Martin, Olivier (2000): “La ciencia como espacio social regulado”, en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.27-44.

aa) Martin, Olivier (2000): “Los científicos y sus instituciones”, en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.45-68.

bb) Martin, Olivier (2000): “Sociología del conocimiento científico”, en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.69-99.

cc) Martin, Olivier (2000): “Antropología de las prácticas científicas” y “Conclusión”, en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.101-139.

## **8 de octubre**

### **9. Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento**

dd) Mattelart, Armand (2012): “Por una arqueología de la Sociedad de la Información”, en C. Bolaño (Org.), *Comunicación y la crítica de la economía política*. Quito: CIESPAL, pp. 59-82.

ee) UNESCO (2005): “Introducción”, “De la Sociedad de la Información a las Sociedades del Conocimiento”, en *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, París: UNESCO, pp. 17-47.

ff) UNESCO (2005): “Del acceso a la participación: hacia sociedades del conocimiento para todos” y “Conclusión”, en *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, París: UNESCO, pp. 175-209.

gg) Olivé Morett, León (2009): “Los desafíos de la sociedad del conocimiento”, en Garay (Coord.), *Tecnologías de información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México: Universidad Pedagógica Nacional, pp. 15-36.

## **15 de octubre**

### **10. Políticas y condiciones de la producción y difusión de la ciencia**

hh) Wallerstein, Immanuel (2004): "The structures of knowledge (1, 2, 3)", *The uncertainties of knowledge*. Philadelphia: Temple University Press. pp. 7-58. Versión en español: (2005). "Las estructuras del saber (1, 2, 3)", en *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa, pp. 15-54.

ii) Bourdieu, Pierre (1995): "La causa de la ciencia. Cómo la historia social de las ciencias sociales puede servir al progreso de estas ciencias", en *Intelectuales, política y poder*. Madrid: Clave Intelectual – EUDEBA, 2012, pp.119-135.

jj) Orozco Martínez, Carlos Enrique (2012): "Las políticas públicas de la comunicación de la ciencia en México. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología 1970-2010", en Herrera Lima y Orozco Martínez (coords.): *De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México*. Guadalajara: ITESO, pp.15-48.

[No hay sesión el 22 de octubre]

## **29 de octubre**

### **11. Fundamentos conceptuales clásicos para el estudio de la cultura**

kk) Thompson, John B. (1998): "3. El concepto de cultura", en *Ideología y Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM Xochimilco, pp.183-240.

ll) Giménez Montiel, Gilberto (2005). "4. La concepción simbólica de la cultura", en *Teoría y análisis de la cultura. Volumen uno*. México: Conaculta, ICOCULT, pp. 67-87.

mm) García Canclini, Néstor (2004). "1. La cultura extraviada en sus definiciones", en *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, pp. 29-43.

## **5 de noviembre**

### **12. Políticas y condiciones de la producción y comunicación de la cultura**

nn) Bourdieu, Pierre (1993). "The market of symbolic goods", *The Field of Cultural Production. Essays on Art and Literature*. New York: Columbia University Press, pp.112-141. Versión en español: (2010). "El mercado de los bienes simbólicos", en *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, pp. 85-152.

oo) García Canclini, Néstor (2009). "Arte y fronteras: De la transgresión a la postautonomía", en *emisférica 7.1 Visualidades inestables*, recuperado de <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/emisferica-71/garcia-canclini/>, 22p.

pp) Nivón Bolán, Eduardo (2010): "Desarrollo y debates actuales de las políticas culturales en México", en [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/NIVON\\_EDUARDO\\_Pol\\_Cultural\\_Mexico.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/NIVON_EDUARDO_Pol_Cultural_Mexico.pdf), 34p.

## **12 de noviembre**

### **13. Las culturas contemporáneas: comunicación, economía y política**

qq) Vich, Victor (2014): "3. Gestionar riesgos: agencia y maniobra en la política cultural", en *Desculturizar la cultura: La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, pp. 57-79.

rr) Martín Barbero, Jesús (2010): "Convergencia digital y diversidad cultural", en Dênis de Moraes (comp.), *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, pp. 137-165.

ss) Grimson, Alejandro (2011): "Configuraciones culturales", en *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, pp. 171-194.

tt) Curran, James (2006): "Media and Cultural Theory in the age of market liberalism", en James Curran & David Morley (eds.), *Media and Cultural Theory*. London & New York: Routledge, pp.129-148.

**[No hay sesión el 19 de noviembre]**

## **26 de noviembre**

### **14. Último plazo para la entrega del ensayo final**

Cierre y evaluación grupal del curso

## **3 de diciembre**

Entrega de calificaciones