



CARRERAS



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA
SEPP/SA/2004/000

ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

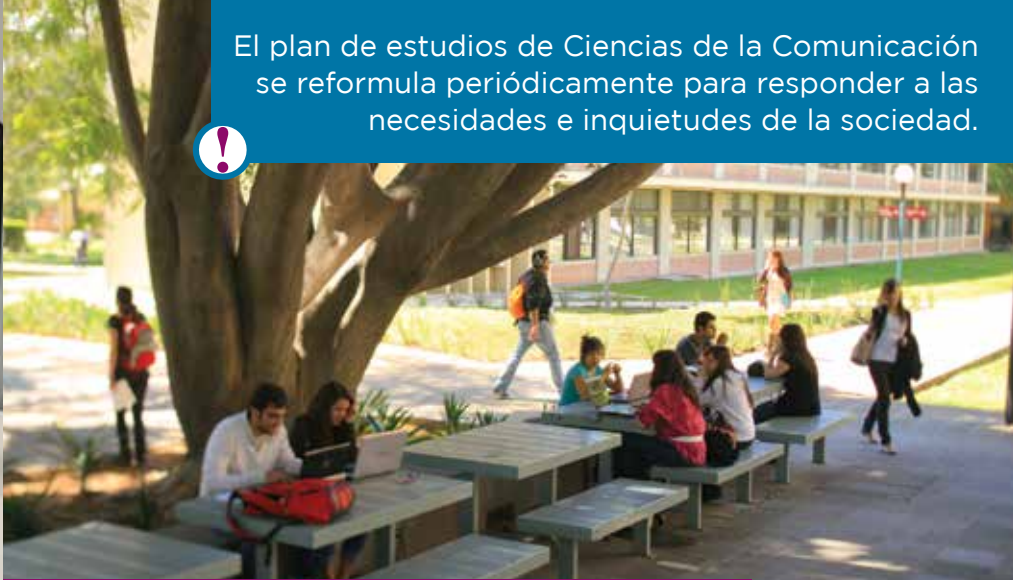
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Redes sociales para una sociedad activa



¿Qué estudias?

En Ciencias de la Comunicación te formarás como profesional capaz de comprender la comunicación contemporánea que incluye lo que pasa en las conversaciones cara a cara y en medios de comunicación tradicionales: radio, cine, prensa, televisión; pero también a través de Internet y dispositivos móviles. ▼ **Podrás concebir e implementar estrategias publicitarias**, periodísticas, políticas, educativas y de entretenimiento para cualquier tipo de organización. ▼ **Al aprender a diseñar y administrar estrategias en redes sociales**, te preparas como uno de los profesionales de mayor interés para empresas, organizaciones de gobierno y sociedad civil.



El plan de estudios de Ciencias de la Comunicación se reformula periódicamente para responder a las necesidades e inquietudes de la sociedad.



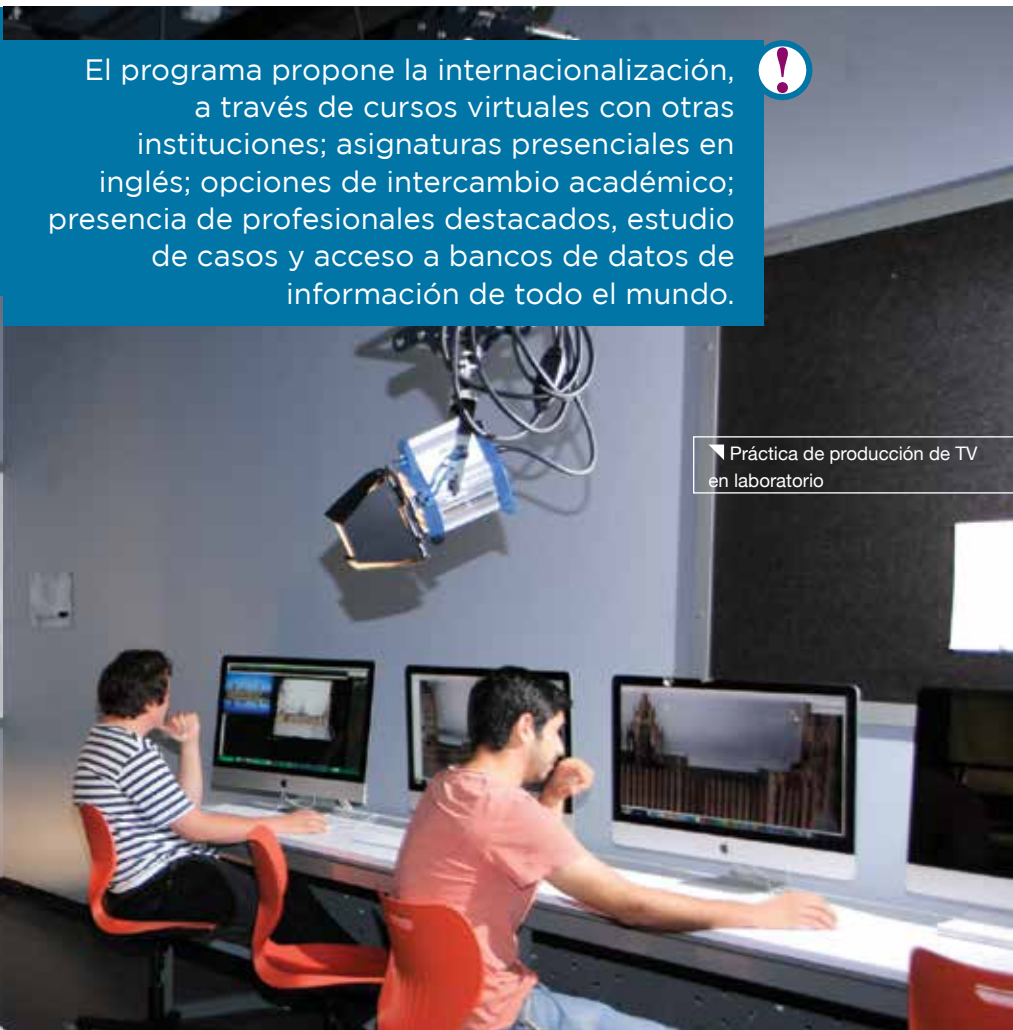
Al estudiar en el ITESO:

Te preparas en un programa de amplia trayectoria en el que participan profesores que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias. ▼ **Te formas en la única institución del país que ofrece** de manera amplia, integral y diferenciada la formación profesional en el ámbito de la comunicación y la cultura. ▼ **Te integras en un programa acreditado** por el Consejo para la Acreditación de la Comunicación (Conac).



Esta carrera es para ti si te interesa:

Formular estrategias de comunicación integrales, capaces de intervenir en la calle, los medios de comunicación tradicionales y las plataformas digitales interactivas



El programa propone la internacionalización, a través de cursos virtuales con otras instituciones; asignaturas presenciales en inglés; opciones de intercambio académico; presencia de profesionales destacados, estudio de casos y acceso a bancos de datos de información de todo el mundo.



▼ Práctica de producción de TV en laboratorio



¿En qué podrás trabajar?

Al egresar de Ciencias de la Comunicación podrás laborar en empresas, organizaciones e instituciones de la más diversa índole; la tendencia global es hacia la inserción en las redes y medios sociales de manera estratégica. **Tu perfil profesional integrador** te permite insertarte, desde la gestión de redes sociales, en distintas industrias relacionadas con la comunicación: radio, prensa, TV, cinematografía, comunicación empresarial y social. **Serás capaz de desarrollar estrategias** de comunicación basada en redes y para cualquier tipo de organización. **Reconocerás entornos y te anticiparás a tendencias** para intervenirlas estratégicamente.



La carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESO cuenta con más de 45 años de experiencia, y es una de las primeras de América Latina.



Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del más grande proyecto global de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. **Eres compañero de un millón y medio de estudiantes**, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. **Eres parte de una propuesta educativa local** que emprenden más de 30,000 egresados, 12,000 alumnos, 2,000 profesores, investigadores y personal, para transformar el entorno en un lugar más justo y más limpio. **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuertos; servicios de red; instalaciones deportivas, y una biblioteca con más de 530,000 ejemplares impresos y más de 170,000 en acervo digital.

La biblioteca del ITESO cuenta con un acervo de más de 5,000 documentos relacionados con las ciencias de la comunicación en América Latina, así como el catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación CC-DOC (ccdoc.iteso.mx).



Plan de estudios (CC) Ruta sugerida por semestre

**CARRERA ACREDITADA
POR CONAC**
(Consejo para la Acreditación de la
Comunicación)



Este programa te da la opción de una segunda licenciatura; cursando asignaturas adicionales puedes elegir como segunda carrera Periodismo y Comunicación Pública; Publicidad y Comunicación Estratégica, o Comunicación y Artes Audiovisuales.

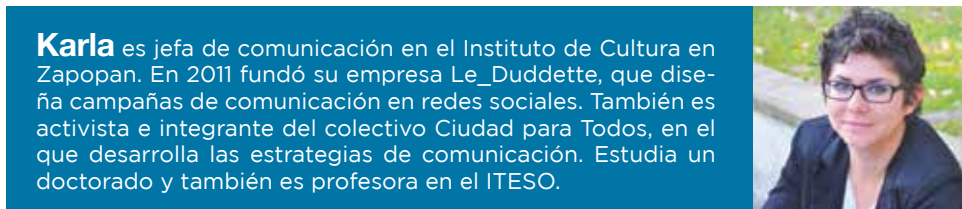


*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano o alemán. Consulta el requisito en www.admision.iteso.mx

Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.



Fernando y Alfredo obtuvieron el tercer lugar en la competencia de radio internacional de la estación KCRW de Los Ángeles, con su producción El ahorita/The Little now, en la cual exploraron los distintos significados y consecuencias de la célebre frase utilizada por los mexicanos tanto en México como en Estados Unidos: "Ahorita".



Karla es jefa de comunicación en el Instituto de Cultura en Zapopan. En 2011 fundó su empresa Le_Duddette, que diseña campañas de comunicación en redes sociales. También es activista e integrante del colectivo Ciudad para Todos, en el que desarrolla las estrategias de comunicación. Estudia un doctorado y también es profesora en el ITESO.

Yezmín fue premiada con un Emmy por su reportaje sobre niñas boxeadoras. Trabaja en Telemundo, Dallas, como reportera multimedia y le interesa producir noticias para el público hispano en Estados Unidos. Su labor como videógrafa, reportera y editora le entusiasma, pues considera que gracias a las herramientas tecnológicas desarrolla mejor su trabajo.



*"Nuestra misión es formar personas útiles, con espíritu de servicio.
No formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo"*

Adolfo Nicolás Pachón, SJ,
P. General de la Compañía de Jesús

Estudiar en el ITESO es integrarte

- ▶ Es desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- ▶ Es desafiarte a ti mismo, participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- ▶ Es formar parte de movimientos, del arte, de grupos de músicos, pintores, actores, que desarrollan tu sensibilidad.
- ▶ Es comunicarte en diversos idiomas, viajar a un país lejano y estudiar parte de tu carrera en otra cultura.
- ▶ Es encontrarte con personas que te escuchan y te motivan a superarte, y a formar parte de una comunidad.
- ▶ Es aprender a trabajar en equipo.
- ▶ Es experimentar en aulas, laboratorios, talleres y auditorios, clases impartidas por profesores apasionados que buscan despertar en ti el conocimiento, la conciencia y la creatividad.

2016A



Los egresados de comunicación del ITESO son líderes emprendedores en la región.



▶ Coordinadora de la carrera

Mtra. María Magdalena López de Anda
Tel. 3669 3434, ext. 3039
magdalenal@iteso.mx

▶ Admisión

admission@iteso.mx
Tels. (33) 3669 3535
01 800 714 9092

▶ Financiamiento Educativo

financiamiento@iteso.mx
Tel. (33) 3669 3577

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 / Jalisco, México, CP. 45604

blogs.iteso.mx/comunicacion

carreras.iteso.mx

[f](https://www.facebook.com/ITESOCarreras)/ITESOCarreras

[@ITESO](https://twitter.com/ITESO)

iteso.mx



AUSJAL