



CARRERAS

ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA
SEPPSA0004003

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Proyecta creativa y estratégicamente a empresas,
marcas y organizaciones.





¿Qué estudias?

En Publicidad y Comunicación Estratégica estudias cómo diseñar, producir, implementar y evaluar estrategias de publicidad, comunicación interna, comunicación institucional, gestión social y gestión empresarial. ▼ **Adquieres conocimientos** para detectar, investigar y comprender necesidades y oportunidades de comunicación estratégica y publicidad para distintas organizaciones, instituciones, empresas y grupos sociales. ▼ **Desarrollas habilidades para posicionar estratégicamente marcas**, productos, conceptos, ideas y servicios. ▼ **Aplicas la creatividad** para proponer campañas innovadoras, con alto valor e impacto. ▼ **Desarrollas destrezas** para coordinar, administrar y evaluar proyectos de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.



Al estudiar publicidad en el ITESO:

Te integras a una de las comunidades académicas en el estudio e investigación de las Ciencias de la Comunicación con más prestigio en América Latina, con 45 años de trayectoria en la formación de profesionales de la comunicación. ▼ **Este programa te da la opción de una segunda carrera**; cursando asignaturas adicionales puedes elegir como segunda licenciatura Ciencias de la Comunicación; Periodismo y Comunicación Pública, o Comunicación y Artes Audiovisuales. ▼ **Te relacionas con investigadores** que son integrantes del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias.

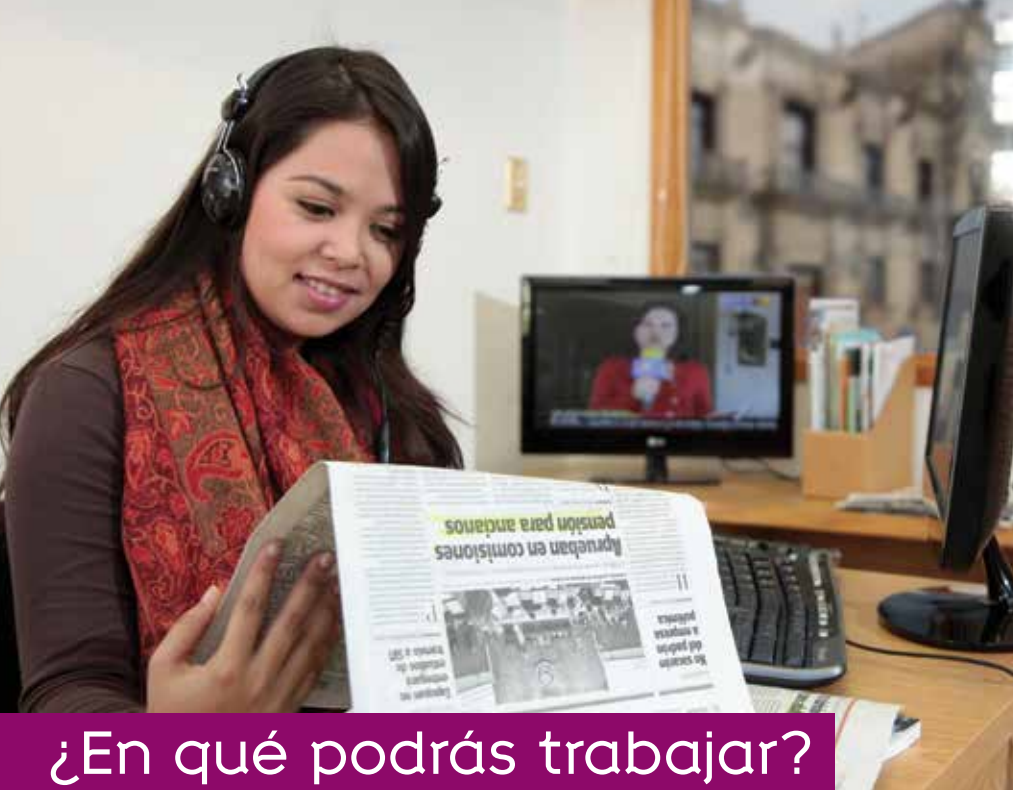


Desarrollarás competencias para diseñar, coordinar, administrar y evaluar proyectos de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.

Esta carrera es para ti si te interesa:

La publicidad, la comunicación estratégica, la creatividad, la innovación, la producción en medios y el trabajo colaborativo en empresas, organizaciones e instituciones.





¿En qué podrás trabajar?

Como egresado de **Publicidad y Comunicación Estratégica** tus ámbitos de acción van desde el ejercicio independiente de tu profesión, hasta integrarte en instituciones públicas o privadas, agencias de publicidad y de servicios de comunicación, medios masivos, empresas, instituciones educativas y organismos de la sociedad civil. ▼ **Podrás realizar propuestas de creatividad**, comunicación estratégica y publicidad para posicionar marcas, productos, conceptos, ideas y servicios a través de diversos métodos, lenguajes, plataformas y medios de comunicación. ▼ **Promoverás nuevas formas de comunicación estratégica y publicidad** pensando y desarrollando campañas éticas, creativas e inteligentes para promover mejores relaciones entre las empresas, organizaciones, públicos y sociedad. ▼ **Podrás diseñar, coordinar, administrar y evaluar proyectos** de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.

Como profesional creativo podrás diseñar, producir y evaluar campañas de publicidad, proyectos de intervención o gestión social, de comunicación interna y empresarial. !



Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del más grande proyecto global de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ▼ **Eres compañero de un millón y medio de estudiantes**, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ▼ **Eres parte de una propuesta educativa local** que emprenden más de 30,000 egresados, 12,000 alumnos, 2,000 profesores, investigadores y personal, para transformar el entorno en un lugar más justo y más limpio. ▼ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuertos; servicios de red; instalaciones deportivas, y una biblioteca con más de 530,000 ejemplares impresos y más de 170,000 en acervo digital.



Plan de estudios (PCE) Ruta sugerida por semestre

Joel y Jorge fundaron, en 2011, YuJo! Creatividad Aplicada, donde hacen dirección creativa, identidad de marca, producción y publicidad para clientes locales y nacionales. Lo que más les gusta de tener su propia agencia es que no hay etiquetas que limiten su trabajo.



Penélope se ha enfocado en el posicionamiento de marca. En 2011 fundó SBGDL Community & Branding, un despacho de posicionamiento de marca; además, colabora en La Brújula Audiovisual y ha sido juez de proyectos en Reto Zapopan.



El programa propone la internacionalización, a través de cursos virtuales con otras instituciones; asignaturas presenciales en inglés; opciones de intercambio académico; presencia de profesionales destacados, estudio de casos y acceso a bancos de datos de información de todo el mundo.



*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano o alemán. Consulta el requisito en www.admision.iteso.mx

Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Eduardo es publicista y comunicador, cofundador de la agencia Vértice (ganadora de "La mejor agencia nacional 2011" por la revista *Merca2.0*). Cofundador de Vrtccom, agencia para el mercado hispano de Estados Unidos, en la que actualmente es CEO (Chief Executive Officer). Se ha desempeñado principalmente en las áreas de Estrategia y Operaciones del Grupo Vértice.



"Nuestra misión es formar personas útiles, con espíritu de servicio. No formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo"

Adolfo Nicolás Pachón, SJ.
P. General de la Compañía de Jesús

Estudiar en el ITESO es integrarte

- ▶ Es desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- ▶ Es desafiarte a ti mismo, participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- ▶ Es formar parte de movimientos, del arte, de grupos de músicos, pintores, actores, que desarrollan tu sensibilidad.
- ▶ Es comunicarte en diversos idiomas, viajar a un país lejano y estudiar parte de tu carrera en otra cultura.
- ▶ Es encontrarte con personas que te escuchan y te motivan a superarte, y a formar parte de una comunidad.
- ▶ Es aprender a trabajar en equipo.
- ▶ Es experimentar en aulas, laboratorios, talleres y auditorios, clases impartidas por profesores apasionados que buscan despertar en ti el conocimiento, la conciencia y la creatividad.

2016A



Los egresados de comunicación del ITESO son líderes emprendedores en la región.



▶ **Coordinador de la carrera**
Mtro. Venancio Almanza Franco
Tel. 3669 3434, ext. 3923
valmanza@iteso.mx

▶ **Admisión**
admission@iteso.mx
Tels. (33) 3669 3535
01 800 714 9092

▶ **Financiamiento Educativo**
financiamiento@iteso.mx
Tel. (33) 3669 3577

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 / Jalisco, México, CP. 45604
carreras.iteso.mx

 /ITESOCarreras

 @ITESO

iteso.mx



AUSJAL