

El Departamento de Economía, Administración y Mercadología del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), convoca a las personas interesadas en colaborar como **docentes de asignatura** para impartir la materia “Comercio Digital”, a participar en el proceso de selección conforme a lo establecido en este documento.

### Tiempos previstos

**Apertura de la convocatoria:** 2 de mayo de 2025

**Fecha límite para envío de documentos:** 10 de junio de 2025

**Comunicación del resultado del proceso<sup>1</sup>:** 30 de junio de 2025

Se espera que la persona seleccionada se integre durante agosto del año en curso.

### Perfil solicitado

#### Indispensable

- Afinidad con [los valores y la propuesta educativa del ITESO](#).
- Grado académico de licenciatura<sup>2</sup> en áreas como administración, negocios, mercadotecnia o afines, con un enfoque claro en la orientación al cliente.
- Apertura y disponibilidad para realizar las actividades y proyectos que la materia a impartir requiera.
- Disposición para implementar los cambios que experimente su campo de conocimiento, su campo de actuación profesional, o el ejercicio de su docencia.
- Compromiso para formarse y actualizarse en lo relativo a su objeto de conocimiento disciplinar, a su docencia, y en aspectos ignacianos, así como para buscar mejorar su desempeño de manera continua.
- Disposición para dialogar de manera colaborativa en equipos multidisciplinares.
- Conocimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la educación.
- Experiencia en el uso de sistemas de gestión de aprendizaje (preferentemente Canvas LMS) y plataformas para videoconferencia.
- Capacidad y apertura para impartir asignaturas tanto en modalidad presencial como a distancia.
- Disposición para colaborar en las consultas y encuestas institucionales y en aquellas derivadas de los procesos de acreditación y rankings en los que la universidad participa.
- Trayectoria profesional comprobable de al menos tres años en el ámbito del Comercio Digital, con dominio en:
  - Creación y ejecución de campañas de marketing digital.
  - Administración de sitios web de comercio electrónico (tanto tiendas en línea como marketplaces).
  - Gestión de estrategias de SEO/SEM y redes sociales.
  - Optimización de la experiencia del cliente (UX).
  - Gestión de la cadena de suministro.
  - Uso de herramientas analíticas y plataformas de automatización del marketing.
  -
- Contar con certificaciones vigentes en herramientas y plataformas relevantes, como: Google Ads, Google Analytics, HubSpot Inbound Marketing, Facebook Blueprint y Shopify Partners.

<sup>1</sup> La evaluación de candidatos se llevará a cabo en un plazo no mayor a un mes hábil.

<sup>2</sup> Con documentación que avale la obtención del grado.



- Experiencia en la conducción de procesos de capacitación y/o aprendizaje reflexivos, colaborativos y activos, integrando metodologías como el aprendizaje autónomo, el aula invertida y el aprendizaje basado en la práctica.
- Contar con disponibilidad para impartir clases como profesor(a) de asignatura, en turnos matutinos o vespertinos.

### Deseable

- Dominio acreditado del idioma inglés<sup>3</sup>.
- Experiencia docente comprobable de al menos dos años en programas de licenciatura, maestría y/o educación continua, en áreas relacionadas con el Comercio Digital.
- Estar vinculado activamente con alguna comunidad profesional o académica en el ámbito del Comercio Digital.

### Actividades por realizar

- Diseñar el programa de actividades para la(s) asignatura(s) a impartir.
- Conducir las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Atender las inquietudes de estudiantes en relación con la asignatura.
- Participar con sus pares en sesiones de preparación, seguimiento, evaluación y autoevaluación.
- Participar en sesiones de inducción, formación y capacitación para mejorar su práctica docente.
- Cuidar la dinámica grupal y, en su caso, coadyuvar en la aplicación de la normatividad vigente.
- Evaluar el proceso de sus estudiantes y ofrecer retroalimentación durante el periodo escolar.
- Aplicar las evaluaciones ordinarias y extraordinarias correspondientes.
- Realizar los registros escolares necesarios y emitir y entregar las calificaciones oficiales ordinarias y extraordinarias en forma adecuada y oportuna.
- Conducir procesos de aprendizaje significativos que promuevan la apropiación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la reflexión crítica, para que las y los estudiantes sean capaces de diseñar e implementar estrategias de comercio digital centradas en el cliente, tomar decisiones basadas en datos y utilizar herramientas digitales de manera ética y eficiente.

### Descripción y contenido de la(s) asignatura(s)

La asignatura Comercio Digital tiene por objetivo Desarrollar en las y los estudiantes las competencias necesarias para diseñar, implementar y gestionar modelos de negocio de comercio digital centrados en el cliente, mediante el uso estratégico de herramientas tecnológicas, análisis de datos y plataformas digitales. Asimismo, fomentar la toma de decisiones éticas, sostenibles y fundamentadas, integrando buenas prácticas del comercio digital en entornos dinámicos y globalizados. La estructura temática del curso es la siguiente:

---

<sup>3</sup> ITP TOEFL nivel B2, equivalente a 550 puntos, o superior. iBT TOEFL con puntuación mínima de 79. International English Language Testing System (IELTS) con calificación mínima de 5.5. Cambridge English: First (FCE) con calificación A, B o C.

1. Fundamentos del Comercio Electrónico
  - 1.1 Introducción al eCommerce, Retail 4.0 y Comercio Unificado
  - 1.2 Modelos de negocio digitales y su integración (9P)
  - 1.3 El eCommerce en México y su impacto en PYMES
2. Planeación Estratégica del Negocio Digital
  - 2.1 Planeación del producto y selección de canales (tienda en línea vs. marketplace)
  - 2.2 Definición de precios y análisis de competencia (benchmarking)
  - 2.3 Plataformas de eCommerce y Marketplace (Shopify, Tienda Nube, Vtex, Magento, etc.)
3. Desarrollo de Contenidos y Experiencia del Usuario
  - 3.1 UX y diseño orientado al cliente
  - 3.2 Codificación y agrupación de productos
  - 3.3 Fotografía de producto y creación de portafolios visuales
4. Implementación y Operación del Canal Digital
  - 4.1 Publicación en marketplaces (Mercado Libre, Amazon, etc.)
  - 4.2 Métodos de pago, prevención de fraude y herramientas de cobro
  - 4.3 Logística, envíos, devoluciones y atención al cliente
5. Marketing Digital y Analítica
  - 5.1 Estrategias de redes sociales y venta en social media
  - 5.2 Google Ads y campañas de publicidad digital
  - 5.3 Email marketing y herramientas como Mailchimp
  - 5.4 Google Analytics y monitoreo de resultados
  - 5.5 Facebook Ads y construcción del Customer Journey
  - 5.6 Aplicaciones de la inteligencia artificial para gestión del comercio digital
6. Gestión, Legalidad y Ética en el Comercio Digital
  - 6.1 Administración, KPIs y presupuesto del canal digital
  - 6.2 Marco legal: propiedad intelectual, privacidad, derechos del consumidor
  - 6.3 Ética digital y prácticas justas de comercio en línea, y responsabilidad social del negocio digital

## Procedimiento

1. Los interesados deberán enviar los siguientes documentos en formato electrónico:
  - a. **Currículum Vitae (CV) en formato ITESO** (descargar [aquí](#)).
  - b. **Aviso de privacidad firmado** (descargar [aquí](#)).
  - c. **Documentación que compruebe** los estudios realizados<sup>4</sup>, la experiencia profesional, el dominio de los idiomas requeridos o declarados en el CV, entre otros.
  - d. **Cartas de referencias** laborales o académicas (al menos dos).
  - e. **Carta firmada** y dirigida a la Dra. Claudia Ibarra Baidón, Directora del Departamento de Economía, Administración y Mercadología, aceptando participar en esta convocatoria.

El envío de la documentación en formato electrónico es un requisito indispensable para participar en el proceso de selección.

---

<sup>4</sup> Acta de examen o título de estudios de licenciatura y posgrado. En el caso de haber realizado estudios de licenciatura o posgrado en el extranjero que no estén revalidados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el ITESO pondrá la documentación correspondiente a consideración de la Comisión de Revalidación para Fines Internos del ITESO (COREFIN), con el propósito de dictaminar si los estudios tienen validez en México y si el candidato puede pasar a la fase final del proceso de contratación.

2. La documentación recibida será evaluada por un comité *ex profeso*, conformado principalmente por docentes de planta del ITESO, y por al menos tres personas<sup>5</sup>.
3. Quienes cumplan con el perfil deseado podrán participar en entrevistas y presentar una clase modelo que será evaluada por el comité.
4. Una vez concluido el proceso, el responsable del proceso de selección hará llegar a cada una de las personas participantes la respuesta a su solicitud.
5. La persona que resulte seleccionada deberá entregar, en las fechas establecidas por la Oficina de Personal, toda la documentación probatoria en físico. Incumplir este requisito es motivo para cancelar o suspender el proceso de selección.

La participación en esta convocatoria y el envío de documentación **no implica obligación alguna por parte de la institución a celebrar un contrato**, y el ITESO **se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria** si ninguna de las personas participantes cumple con el perfil deseado.

### Contacto(s) para información

**Nombre(s):** Dr. Daniel Harum Chávez y Mtra. Liliana Gómez Quiroz

**Correo(s):** [harumchavez@iteso.mx](mailto:harumchavez@iteso.mx) – [lquiroz@iteso.mx](mailto:lquiroz@iteso.mx)

**Teléfono(s):** +52 333 669 3434 Ext. 3191 y 3165

### Contacto para envío de documentación

**Nombre(s):** Dr. Daniel Harum Chávez y Mtra. Liliana Gómez Quiroz

**Correo(s):** [harumchavez@iteso.mx](mailto:harumchavez@iteso.mx) – [lquiroz@iteso.mx](mailto:lquiroz@iteso.mx) y [personal@iteso.mx](mailto:personal@iteso.mx)

**Teléfono(s):** +52 333 669 3434 Ext. 3191 y 3165

La información recabada durante el proceso de selección será tratada conforme a lo establecido en nuestro [aviso de privacidad](#)<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Según el perfil solicitado, el comité podrá incluir a profesores de asignatura o expertos invitados.

<sup>6</sup> Disponible en <https://datospersonales.iteso.mx>