LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (Modalidad Mixta)

Creatividad y responsabilidad social para el diseño y la dirección de estrategias

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

UNIVERSIDAD DE EXCELENCIA ACADÉMICA

¿Qué estudias?

Creas estrategias, campañas publicitarias y proyectos de comunicación *transmedia* junto con empresas y organizaciones públicas y privadas. ■ **Aprendes desarrollo** del pensamiento creativo, uso y aplicación de nuevas tecnologías, investigación, análisis, producción y dirección de publicidad y comunicación estratégica. ■ **Participas en equipos** de experimentación, creatividad, concepto y estrategia para desarrollar campañas, dirigir promociones, *storytelling* y experiencias de marca.

Al estudiar en el ITESO:

Te preparas en un programa que cuenta con el respaldo de más 50 años de trayectoria de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ITESO. ■ **Te relacionas con profesores** que son integrantes del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de las Ciencias. Te formas en la única institución del país que ofrece de manera amplia, integral y diferenciada la formación profesional en el ámbito de la comunicación y la cultura. ■ **La publicidad, la comunicación** estratégica, la creatividad, la innovación, la producción en medios y el trabajo colaborativo en empresas, organizaciones e instituciones. ■ **Estudiarás una carrera acreditada** por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales, AC (CONAC).

Desarrollarás competencias para diseñar, coordinar, administrar y evaluar proyectos de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.

Esta carrera es para ti si te interesa:
La publicidad, la comunicación estratégica, la creatividad, la innovación, la producción en medios y el trabajo colaborativo en empresas, organizaciones e instituciones.

PLAN DE ESTUDIOS

Ruta sugerida por semestre

Carrera Acreditada por Conac
(Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales)

Joel y Jorge fundaron, en 2011, YuJo! Creatividad Aplicada, donde hacen dirección creativa, identidad de marca, producción y publicidad para clientes locales y nacionales. Lo que más les gusta de tener su propia agencia es que no hay etiquetas que limiten su trabajo.

Penélope se ha enfocado en el posicionamiento de marca. En 2011 fundó SBGDL Community & Branding, un despacho de posicionamiento de marca; además, colabora en La Brújula Audiovisual y ha sido juez de proyectos en Reto Zapopan.

Comunicación, cultura y sociedad · Dirección estratégica · Experiencia profesional · Creatividad, concepto y estrategia · Currículum universitario · Saberes complementarios · Lenguas*

1
- Medios y lenguajes I
- Comunicación, cultura y sociedad I
- Investigación de la comunicación y la cultura I
- Introducción a la publicidad y la comunicación estratégica
- Tecnología, diseño y comunicación
- Comunicación oral y escrita
- Lenguas

2
- Medios y lenguajes II
- Comunicación, cultura y sociedad II
- Investigación de la comunicación y la cultura II
- Mercadotecnia integral
- Diseño y publicidad
- Manejo de información y datos numéricos
- Lenguas

3
- Medios y lenguajes III
- Comunicación, cultura y sociedad III
- Análisis del discurso
- Gestión empresarial
- Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia I
- Innovación y emprendimiento
- Lenguas

4
- Medios y lenguajes de publicidad y comunicación estratégica
- Estrategias de comunicación en redes sociales
- Psicología y comunicación estratégica
- Comunicación interna y organizacional
- Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia II
- Conocimiento y cultura
- Lenguas

El programa propone la internacionalización a través de cursos virtuales con otras instituciones, asignaturas presenciales en inglés, opciones de intercambio académico presencia de profesionales destacados, estudio de casos y acceso a bancos de datos de información de todo el mundo.

5
- Comunicación institucional y corporativa
- Modelos de intervención social
- Complementaria I
- Complementaria II
- Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia III
- Contexto histórico social
- Lenguas

6
- Comunicación publicitaria y promoción
- Relaciones públicas
- Complementaria III
- Complementaria IV
- Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia IV

- Ética, identidad y profesión

7
- Observatorio de comunicación publicitaria
- Proyecto de aplicación profesional I

- Complementaria V
- Desafíos éticos contemporáneos I

8
- Dirección de la publicidad y la comunicación estratégica
- Proyecto de aplicación profesional II
- Complementaria VI
- Desafíos éticos contemporáneos II

*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admision.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Eduardo es publicista y comunicador, cofundador de la agencia Vértice (ganadora de "La mejor agencia nacional 2011" por la revista *Merca2.0*). Cofundador de Vrtccom, agencia para el mercado hispano de Estados Unidos, en la que actualmente es CEO. Se ha desempeñado principalmente en las áreas de Estrategia y Operaciones del Grupo Vértice.

"No formamos a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo"

Adolfo Nicolás Pachón, SJ.
General de la Compañía de Jesús (2008 a 2016)

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.

Participarás en agencias de comunicación, publicidad, relaciones públicas y promoción, en laboratorios creativos y de innovación, en casas productoras, empresas y organizaciones, y como emprendedor de tus propios proyectos.

¿En qué podrás trabajar?

Como egresado de Publicidad y Comunicación Estratégica tus ámbitos de acción van desde el ejercicio independiente de tu profesión, hasta integrarte en instituciones públicas o privadas, agencias de publicidad y de servicios de comunicación, medios masivos, empresas, instituciones educativas y organismos de la sociedad civil. ■ **Podrás realizar propuestas** de creatividad, comunicación estratégica y publicidad para posicionar marcas, productos, conceptos, ideas y servicios a través de diversos métodos, lenguajes, plataformas y medios de comunicación. ■ **Promoverás nuevas formas** de comunicación estratégica y publicidad pensando y desarrollando campañas éticas, creativas e inteligentes para promover mejores relaciones entre las empresas, organizaciones, públicos y sociedad. ■ **Podrás diseñar, coordinar, administrar y evaluar** proyectos de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.

Como profesional creativo podrás diseñar, producir y evaluar campañas de publicidad, proyectos de intervención o gestión social, de comunicación interna y empresarial.

Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del más grande proyecto global de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ■ **Te integras a una comunidad** de un millón y medio de estudiantes, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ■ **Eres parte de una propuesta educativa** local que emprenden más de 40 mil profesionistas, 12 mil estudiantes, 2 mil docentes, quienes también se dedican a la investigación, para transformar el entorno en un lugar más justo y sustentable. ■ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuertos; servicios de red; instalaciones deportivas y una biblioteca con más de 530 mil ejemplares impresos y más de 2 millones en acervo digital.

Estudiar en el ITESO es:

- Desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- Desafiarte y participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- Formar parte de movimientos artísticos que desarrollan tu sensibilidad en la música, pintura y actuación.
- Es comunicarte en diversos idiomas, viajar al extranjero y vivir una experiencia intercultural.
- Es encontrarte con personas que te escuchan, te impulsan a crecer y a formar parte de una comunidad.

Los egresados de comunicación del ITESO son líderes emprendedores en la región.

Coordinadora de la carrera
Mtra. Erika Patricia Ledezma Barragán
Tel. 33 3669 3434, ext. 3923
somospublicistas@iteso.mx

Admisión
admision@iteso.mx
Tels. 33 3669 3535
800 714 9092

Financiamiento Educativo
financiamiento@iteso.mx
Tel. 33 3669 3577

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 / Jalisco, México, CP. 45604
carreras.iteso.mx
iteso.mx

ITESOCarreras
itesocarreras
ITESO
ITESOuniversidad
itesouniversidad

Sistema Universitario Jesuita

AUSJAL

2023A