LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (Modalidad Mixta)

Medios y datos para la producción de contenidos y la toma de decisiones

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

UNIVERSIDAD DE EXCELENCIA ACADÉMICA

¿Qué estudias?

Produces contenidos *on* y *offline* para toda clase de audiencias e interfaces, necesarios para empresas, instituciones y organizaciones sociales. ■ **Utilizas herramientas** de *bigdata* y visualización de información, para generar propuestas y soluciones creativas desde una postura crítica y analítica de la realidad social. ■ **Colaboras en equipos** multidisciplinarios virtuales y presenciales, donde el entretenimiento, el arte, la ciencia y la tecnología son tus instrumentos principales.

Investigas con rigor todo tipo de temas, para dar a los ciudadanos poder de decisión, opciones de entretenimiento, crítica y análisis.

Al estudiar en el ITESO:

En Ciencias de la Comunicación del ITESO te preparas en un programa que cuenta con el respaldo de 50 años de trayectoria. ■ **Te relacionas con** profesores que son integrantes del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de las Ciencias. ■ **Te formas en la única institución** del país que ofrece de manera amplia, integral y diferenciada la formación profesional en el ámbito de la comunicación y la cultura. ■ **Te integras en un programa** acreditado por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales, AC (CONAC).

Esta carrera es para ti si te interesa: Formular estrategias de comunicación integrales, capaces de intervenir en la calle, los medios de comunicación tradicionales y las plataformas digitales interactivas

Narras historias atractivas, impactantes y relevantes y descubres asuntos y lugares desconocidos, para provocar el diálogo y el intercambio de ideas.

■ Práctica de Realidad Aumentada

PLAN DE ESTUDIOS

Ruta sugerida por semestre

Carrera Acreditada por Conac
(Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales)

Karla es socia fundadora de Teorema, agencia de comunicación y marketing digital para proyectos culturales y comerciales. También colabora con organizaciones civiles que impulsan el emprendimiento social y la innovación, a través de capacitaciones y asesoría en temas de comunicación digital. Es profesora del ITESO.

Fernando y Alfredo obtuvieron el tercer lugar en la competencia de radio internacional de la estación KCRW de Los Ángeles, con su producción El ahorita/*The Little now*, en la cual exploraron los distintos significados y consecuencias de la célebre frase utilizada por los mexicanos tanto en México como en Estados Unidos: "Ahorita".

Fundamentos socioculturales | Métodos de indagación | Redes, interfaces y dinámicas de la comunicación | Narrativas | Currículum universitario | Saberes complementarios | Lenguas*

1
- Comunicación, cultura y sociedad I
- Investigación de la comunicación y la cultura I
- Teoría de redes sociales
- Comunicación contemporánea: redes, medios, calles

- Medios y lenguajes I
- Manejo de información y datos numéricos
- Lenguas

2
- Comunicación, cultura y sociedad II
- Flujos e Interacciones *on y offline*
- Investigación de la comunicación y la cultura II
- Datificación y cartografías sociales
- Medios y lenguajes II
- Comunicación oral y escrita
- Lenguas

3
- Comunicación, cultura y sociedad III
- Identidad y consumo
- Análisis del discurso
- Analítica de datos: tendencias y patrones
- Medios y lenguajes III
- Infovisualización
- Desafíos éticos contemporáneos I
- Lenguas

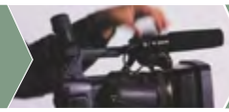
4
- Redes, movimientos sociales y tecnopolítica
- Sistemas sociales
- Estrategias de comunicación en redes sociales
- Organización red
- Narrativas contemporáneas
- Conocimiento y cultura
- Lenguas

Este programa te da la opción de una segunda licenciatura; cursando asignaturas adicionales puedes elegir como segunda carrera Periodismo y Comunicación Pública; Publicidad y Comunicación Estratégica, o Comunicación y Artes Audiovisuales.

5
- Conocimiento y comunicación
- Laboratorio de estrategias de intervención social
- Minería de datos
- Narrativas experimentales

- Innovación y emprendimiento
- Desafíos éticos contemporáneos II
- Lenguas

6
- De las industrias culturales y medios de comunicación a los monopolios diversificados
- Laboratorio de intervención de sentido: arte, juego y disrupción
- *Marketing* digital



- Costos para el desarrollo de proyectos
- Contexto histórico social
- Materia complementaria I

7
- Proyecto de aplicación profesional I
- Laboratorio de innovación de la comunicación: pantallas, interfaces e interacciones
- Diseño de narrativas expandidas
- Materia complementaria II
- Materia complementaria III

8
- Proyecto de aplicación profesional II
- Observatorio de la comunicación
- Ética, identidad y profesión
- Materia complementaria IV
- Materia complementaria V

*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admision.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Yezmín fue premiada con un Emmy por su reportaje sobre niñas boxeadoras. Trabaja en Telemundo, Dallas, como reportera multimedia y le interesa producir noticias para el público hispano en Estados Unidos. Su labor como videógrafa, reportera y editora le entusiasma, pues considera que gracias a las herramientas tecnológicas desarrolla mejor su trabajo.

"No formamos a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo"

Adolfo Nicolás Pachón, SJ.
General de la Compañía de Jesús (2008 a 2016)

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.

Participarás en medios de comunicación, iniciativas y proyectos para la innovación de procesos informativos, organizaciones, empresas, espacios institucionales y ciudadanos, como profesional independiente y como emprendedor de tus propios proyectos.

¿En qué podrás trabajar?

Podrás laborar en empresas, organizaciones e instituciones de la más diversa índole; la tendencia global es hacia la inserción en las redes y medios sociales de manera estratégica. ■ **Tu perfil profesional integrador te permite** insertarte, desde la gestión de redes sociales, en distintas industrias relacionadas con la comunicación: radio, prensa, TV, cinematografía, comunicación empresarial y social. ■ **Serás capaz de desarrollar** estrategias de comunicación basada en redes y para cualquier tipo de organización. ■ **Reconocerás entornos** y te anticiparás a tendencias para intervenirlas estratégicamente.

Informas a diversos públicos mediante plataformas y dispositivos transmediáticos, con criterios de la mayor calidad ética y tecnológica.

Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del más grande proyecto global de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ■ **Te integras a una comunidad** de un millón y medio de estudiantes, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ■ **Eres parte de una propuesta educativa** local que emprenden más de 40 mil profesionistas, 12 mil estudiantes, 2 mil docentes, quienes también se dedican a la investigación, para transformar el entorno en un lugar más justo y sustentable. ■ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuertos; servicios de red; instalaciones deportivas y una biblioteca con más de 530 mil ejemplares impresos y más de 2 millones en acervo digital.

La biblioteca del ITESO cuenta con un acervo de más de 5,000 documentos relacionados con las ciencias de la comunicación en América Latina, así como el catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación CC-DOC (*ccdoc.iteso.mx*).

Estudiar en el ITESO es:

- Desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- Desafiarte y participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- Formar parte de movimientos artísticos que desarrollan tu sensibilidad en la música, pintura y actuación.
- Es comunicarte en diversos idiomas, viajar al extranjero y vivir una experiencia intercultural.
- Es encontrarte con personas que te escuchan, te impulsan a crecer y a formar parte de una comunidad.

Los egresados de comunicación del ITESO son líderes emprendedores en la región.

Coordinadora de la carrera
Mtra. Gabriela de la Torre Escoto
Tel. 33 3669 3434, ext. 3048
comunicacion@iteso.mx

Admisión
admision@iteso.mx
Tels. 33 3669 3535
800 714 9092

Financiamiento Educativo
financiamiento@iteso.mx
Tel. 33 3669 3577

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 / Jalisco, México, CP. 45604
carreras.iteso.mx
iteso.mx

ITESOCarreras
itesocarreras
ITESO
ITESOuniversidad
itesouniversidad

Sistema Universitario Jesuita

AUSJAL

20238