



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

(Modalidad Escolar)

Estrategia y creatividad con responsabilidad social



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA

Esta carrera es para ti si te interesan:

El mundo de los negocios, la innovación, las estrategias de marca, el emprendimiento, la mercadotecnia digital y las nuevas tendencias de negocios.



■ Prácticas en cámara Gesell

¿Qué estudias?

Estudiarás una carrera con una visión global de los negocios y especializada en la dirección de los procesos comerciales de la empresa que te permitirán diseñar experiencias que potencializarán la estrategia para convertir al cliente de un extraño hasta llevarlo a ser un embajador de la marca. ■ Este enfoque te consolidará como un profesional experto en tres áreas fundamentales del negocio: **mercadotecnia, ventas y servicio al cliente, es decir, la dirección comercial.**



Al estudiar en el ITESO:

Te integras a una escuela pionera en Mercadotecnia. ■ Te aproximarás al estudio de la mercadotecnia con **metodologías de aprendizaje disruptivas, innovadoras y colaborativas**, desde un paradigma que incorpora las tecnologías emergentes las cuales constantemente están cambiando la forma de hacer negocios, y lo harás desde una visión sostenible que cuide a las personas, al medio ambiente y que proponga modelos alternativos para la comercialización y desarrollo de marcas.

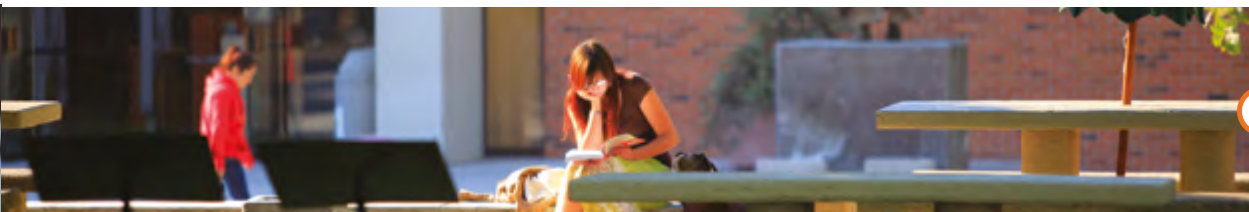
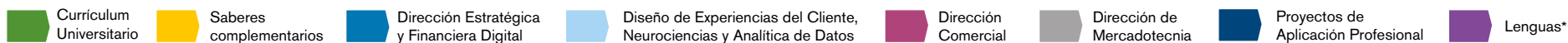


Desarrolla presupuestos, planes de negocios, estrategias integrales y pronósticos de venta.

Galia se fue de intercambio a Madrid, donde vivió una experiencia que marcó su vida. Ese tiempo fuera del país le dio la oportunidad de enfrentarse a retos culturales, laborales y personales que hoy le permiten desafiar los retos profesionales. “Aprendí a salir adelante, hacer frente a los obstáculos, a tomar responsabilidades, y sobre todo, aprendí a confiar en mí misma”.



Diego comenzó su idea de negocio al querer utilizar zapatos de colores. Junto a su socio, Carlos, creó la marca Pols, desde donde diseñan, producen y comercializan calzado. Los materiales que utilizan son mexicanos y amigables con el ambiente. Distribuyen en cinco ciudades de México y ahora trabajan en un modelo de franquicia (Pols-Tucané).



Adquiere una perspectiva global y una experiencia de vida en un intercambio académico o una estadia de verano en alguna de las 100 universidades con las que el ITESO tiene convenios alrededor del mundo.



*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Jorge es egresado y socio fundador de *Seasons*, una empresa que produce productos de belleza naturales y amables con el medio ambiente. La empresa se define con el concepto de mercadotecnia verde, por su bajo impacto ambiental y por estar libre de químicos nocivos para el humano, los productos de *Seasons* ya se encuentran a la venta en tiendas departamentales.



*“No formamos a los mejores del mundo,
sino a los mejores para el mundo”*

Adolfo Nicolás Pachón, SJ.
General de la Compañía de Jesús (2008 a 2016)



¿En qué podrás trabajar?

Podrás ejercer como especialista en:

- Emprendedor de negocios
- Inteligencia de mercado y analítica de cliente
- Diseño de experiencias del cliente
- Relaciones públicas, planeación y logística de eventos
- Estrategias de marca
- Lanzamiento de nuevos productos
- Representante de Ventas
- Marketing digital
- Dirección comercial
- Consultoría



Diseña modelos alternativos de comercialización y colabora con cualquier tipo de organización o empresa.



Tienes acceso a laboratorios especializados donde aprenderás sobre el *neuromarketing*, la mercadotecnia emocional, el *merchandising* y el comportamiento del consumidor.



Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del más grande proyecto global de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ■ **Te integras a una comunidad** de un millón y medio de estudiantes, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ■ **Eres parte de una propuesta educativa** local que emprenden más de 40 mil profesionistas, 12 mil estudiantes, 2 mil docentes, quienes también se dedican a la investigación, para transformar el entorno en un lugar más justo y sustentable. ■ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuestos; servicios de red; instalaciones deportivas y una biblioteca con más de 530 mil ejemplares impresos y más de 2 millones en acervo digital.



Estudiar en el ITESO es integrarte

- Desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- Desafiarte y participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- Formar parte de movimientos artísticos que desarrollan tu sensibilidad en la música, pintura y actuación.
- Es comunicarte en diversos idiomas, viajar al extranjero y vivir una experiencia intercultural.
- Es encontrarte con personas que te escuchan, te impulsan a crecer y a formar parte de una comunidad.



Elige materias especializadas en diseño, negocios o finanzas para complementar tu formación de acuerdo con tus intereses.



■ Coordinador de la carrera

Mtro. Fenando Meza Juárez
Tel. 33 3669 3434, ext. 3574
mercadotecnia@iteso.mx

■ Admisión

admisión@iteso.mx
Tels. 33 3669 3535
800 714 9092

■ Financiamiento Educativo

financiamiento@iteso.mx
Tel. 33 3669 3577

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Periférico Sur Manuel Gómez Morán 8585 / Jalisco, México, CP. 45604
carreras.iteso.mx
iteso.mx



AUSJAL

- Facebook: ITESOCarreras
- Twitter: itesocarreras
- Instagram: ITESO
- LinkedIn: ITESOUiversidad
- YouTube: itesouniversidad